

Wir alle sind **GAST & GEBER** Gemeinsam für den Urner Tourismus

Wir Urnerinnen und Urner werden in unserer Freizeit selber zu Touristinnen und Touristen in unserem Heimatkanton. Dabei nehmen wir als Einheimische Leistungen in Anspruch, von denen auch unsere auswärtigen Gäste profitieren. Wir sind selbst zu Gast in Uri – bei Urner Gastgebern. Uns allen ist deshalb die Kampagne «Gast&Geber» gewidmet.

Nino, 23, Erstfeld

«Meine Freunde und ich sind oft unterwegs: Diverse Events sowie die facettenreiche Urner Kulturszene sorgen für beste Unterhaltung.»



Markus, 66, Bürglen

«Im Kanton Uri steht mir als begeisterter Wanderer ein Wegnetz von 1500 km zur Verfügung, das ich in meiner Freizeit leidenschaftlich nutze. Neben mir als Einheimischer profitieren auch die Gäste vom gut unterhaltenen Wanderwegnetz.»



Sandy, 34, Andermatt

«Dank dem vielfältigen Angebot geniessen wir als Familie Aktivitäten wie Eislaufen oder Klettern direkt vor unserer Haustür.»



WAS BEDEUTET DER TOURISMUS FÜR DIE URNER VOLKSWIRTSCHAFT?

Die Zahlen stammen aus der Wertschöpfungsstudie, die im Auftrag der beiden Urner Tourismusorganisationen 2024 publiziert wurde.

Der Tourismus generiert ...

240

Millionen Franken

jährliche Gästerausgaben.
Mehrtagesgäste geben pro Tag 139 Franken aus, Tagesgäste 51 Franken.



jährlich rund 2,7 Millionen Aufenthaltsgäste.
57% sind Tagesgäste und 43% bleiben für mindestens eine Nacht (Mehrtagesgäste).



184 Millionen Franken

Wertschöpfung im Kanton Uri (9,4% von Uris Wertschöpfung).

1,2

Millionen

jährliche Übernachtungen.

... Arbeitsplätze

80%

der Löhne

fließen an Mitarbeitende, die im Kanton Uri wohnen.



1353 Personen sind Vollzeit direkt im Tourismus beschäftigt. Dazu kommen 574 Vollzeitstellen, die indirekt mit dem Tourismus in Verbindung stehen (total 13,5% von Uris Arbeitskräften).

Mehr Informationen



gastundgeber.ch

Sei auch du
GAST & GEBER