

Die **Uri Tourismus AG** ist die regionale Tourismusorganisation im Urner Unterland. Neben der Gästeinformation und -betreuung vor Ort ist sie um die Koordination, Produktentwicklung und Vermarktung der vielfältigen Angebotspalette der Erlebnisregion besorgt.

Per 1. Dezember 2026 oder nach Vereinbarung suchen wir ein neues «Team-Gspändli» als

Projektleiter/-in Marketing (100%)

Deine Aufgaben

Gemeinsam mit unserem Marketingteam prägst du die Vermarktung und Produktentwicklung der Uri Tourismus AG und ihrer Partner und verantwortest im Besonderen folgende Arbeitsbereiche:

- Führung / Weiterentwicklung der strategischen Geschäftsfelder «Urner Alpsommer» und «Aktiv unterwegs»
- Entwicklung neuer Ideen, Angebote, Produkte sowie Weiterentwicklung bestehender Angebote im Bereich Regionalprodukte und Outdoor-Aktivitäten
- Umsetzung von Marketingaktivitäten und Kampagnen inkl. Erfolgskontrolle
- Content Management (Bewirtschaftung von Inhalten auf verschiedenen Plattformen)
- Ausbau von Marketing-Kooperationen und Partnerschaften
- Koordination von Projekten innerhalb des Unternehmens sowie mit Agenturen und Partnern
- Einsitz in lokalen touristischen Projekt- und Arbeitsgruppen

Deine Arbeitsstelle

- **Dein Alltag:** Eine abwechslungsreiche Tätigkeit mit einem hohen Mass an Gestaltungsfreiheit, bei der kein Tag wie der andere ist.
- **Unser Team:** Motiviert, ambitioniert und leidenschaftlich für Uri im Einsatz.
- **Dein Arbeitsplatz:** Ein geschichtsträchtiger Standort im Herzen von Altdorf, der die ideale Basis für kreatives Arbeiten und Vernetzung bietet.
- **Unsere Kultur:** Dich erwarten kurze Entscheidungswege, flache Hierarchien und ein Umfeld, in dem Eigeninitiative nicht nur erlaubt, sondern gefordert ist.
- **Unsere Arbeitsorganisation:** Erlebe flexible und zeitgemässe Arbeitszeitmodelle, die es dir ermöglichen, Beruf und Privatleben optimal zu vereinbaren.

Dein Profil

- **Bewegungsmensch:** Die Natur ist dein zweites Zuhause und du bist gerne aktiv draussen über Stock und Stein unterwegs.
- **Uri-Experte/-in:** Du kennst den Kanton Uri wie deine Westentasche und bist Feuer und Flamme für seine touristischen und kulinarischen Angebote.
- **Organisationstalent:** Du bist eigenständiges Arbeiten gewohnt, besitzt ein gesundes Durchsetzungsvermögen und behältst auch in hektischen Zeiten den Durchblick.
- **Teamplayer/-in:** Dir ist ein wertschätzendes Miteinander wichtig und du bist auch entsprechend bereit, Zeit in dessen Entwicklung zu investieren.
- **Wortakrobat/-in:** Du beherrschst Deutsch in Wort und Schrift und hast ein Flair für weitere Sprachen.
- **Digital Native:** Sicherer Umgang mit digitalen Plattformen (MS 365, verschiedene CMS)
- **Trendsetter/-in:** Du kannst dich für Trends und technische Innovationen begeistern.
- **Tourismusfachfrau/-mann:** Du hast eine kaufmännische Grundausbildung mit touristischer Weiterbildung und Berufserfahrung in den Bereichen Marketing und Projektmanagement.

Auf dich wartet eine abwechslungsreiche und interessante Tätigkeit in einem lebendigen Umfeld. Du wirst Teil eines aufgestellten, motivierten Teams, das Spass am Repräsentieren einer attraktiven Erlebnisregion hat.

Dein nächster Schritt

Neugierig geworden? Dann freuen wir uns auf deine digitale Bewerbung inkl. Foto und Angabe deiner Lohnvorstellungen bis 9. August 2026 per Mail an Anja Müller (anja.mueller@uri.swiss).

Bist du unsicher und hast Fragen zur Stelle? Dann darfst du dich gerne telefonisch unter 041 874 80 06 bei Anja Müller melden.