

Medienmitteilung

28. Februar 2024

Tourismus im Kanton Uri:

Elementarer Wirtschaftsfaktor mit weiterem Wachstumspotenzial

In Anwesenheit von Urner Politiker:innen und Medienvertretern wurden die Ergebnisse der ersten Wertschöpfungsstudie «Tourismus im Kanton Uri» vorgestellt. Die Studie beleuchtet die massgebliche volkswirtschaftliche Rolle des Tourismus im Kanton Uri und bietet umfassende Einblicke in Möglichkeiten zur Stärkung der touristischen Infrastruktur und Angebote. Sowohl der Kurzbericht als auch die vollständige Studie sind online verfügbar und bieten bedeutende Erkenntnisse für politische Entscheidungsträger sowie Branchenakteure.

Im Rahmen des 2. Urner Landratstags wurden die Ergebnisse der wegweisenden Wertschöpfungsstudie «Tourismus im Kanton Uri» vorgestellt. Die von Uri Tourismus und Andermatt-Urserntal Tourismus in Auftrag gegebene Studie beleuchtet die immense Bedeutung des Tourismus für die regionale Wirtschaft und skizziert mögliche Wege zur Stärkung des Sektors. Die Studie, welche von der Ecoplan AG durchgeführt wurde, zeigt auf, dass der Tourismus im Kanton Uri nicht nur eine zentrale Rolle für die lokale Wirtschaft spielt, sondern auch ein erhebliches Wachstumspotenzial birgt. Volkswirtschaftsdirektor Urban Camenzind unterstreicht die Ergebnisse: «Die Studie verdeutlicht das enorme Potenzial des Tourismus im Kanton Uri, das durch gezielte Massnahmen und eine konstruktive Zusammenarbeit aller Beteiligten noch besser ausgeschöpft werden kann, um die Zukunft des Tourismus nachhaltig zu gestalten und zu stärken.»

Bedeutung des Tourismus im Kanton Uri

Die Studie präsentiert beeindruckende Zahlen: Der Tourismus generierte im Jahr 2022/2023 eine Wertschöpfung von 184 Millionen CHF, was 9,4% der gesamten Urner Wirtschaftsleistung entspricht. Der Tourismus bietet zudem 1'927 Vollzeitstellen, was 13,5% der Gesamtbeschäftigung im Kanton ausmacht. Diese Zahlen verdeutlichen die direkte, indirekte und induzierte volkswirtschaftliche Bedeutung des Tourismus, der auch Branchen wie Landwirtschaft, Nahrungsmittelproduktion und Handwerk beeinflusst.

Die touristische Nachfrage im Kanton Uri ist beeindruckend: Zwischen Mai 2022 und April 2023 verzeichnete der Kanton rund 2,7 Millionen Aufenthaltstage, wobei Tagesgäste mit 57% den grösseren Anteil ausmachten. Mit 1,2 Millionen Übernachtungen, vorwiegend in Ferienwohnungen und Hotels, und Ausgaben von rund 240 Millionen CHF trugen die Gäste massgeblich zur lokalen Wirtschaft bei, insbesondere im Gastgewerbe, Handel und dem Verkehrsbereich.

Impulse zur Förderung der touristischen Entwicklung

«Diese beachtlichen Zahlen unterstreichen die wirtschaftliche Relevanz des Tourismus im Kanton Uri», betont Thomas Christen, Tourismusdirektor von Andermatt-Urserntal Tourismus. Maurus Stöckli, Geschäftsführer von Uri Tourismus ergänzt: «Die Ergebnisse der Wertschöpfungsstudie liefern nicht nur wichtige Erkenntnisse, sondern auch praxisnahe Handlungsempfehlungen für politische Entscheidungsträger und Branchenakteure.» Die vorgeschlagenen Massnahmen zur Stärkung des Tourismus im Kanton umfassen unter anderem die Verlängerung der Verweildauer und die Steigerung der Ausgaben der Gäste sowie die Diversifizierung des Angebots und eine intensivierete Zusammenarbeit auf verschiedenen Ebenen.

Kurzbericht der Wertschöpfungsstudie ab sofort verfügbar

Der Kurzbericht sowie die vollständige Studie sind ab sofort online unter uri.swiss/wtur oder anderstatt.swiss/wtur verfügbar. Gedruckte Exemplare des Kurzberichts können bei Uri Tourismus oder Andermatt-Urserntal Tourismus angefordert werden.

Über Andermatt-Urserntal Tourismus GmbH

Die Andermatt-Urserntal Tourismus GmbH (AUT) besteht seit 2011 und ist die regionale Tourismusorganisation im Urner Oberland. Neben dem Destinationsmarketing und der Gästebetreuung beteiligt sich die AUT stark an der Positionierung und strategischen Weiterentwicklung der Destination. Weitere Informationen: www.anderstatt.swiss

Über Uri Tourismus AG

Uri Tourismus ist die regionale Tourismusorganisation im Urner Unterland. Nebst der Gästeinformation vor Ort kümmert sie sich um den Aufbau und Vertrieb der touristischen Angebote der Erlebnisregion. Vervollständigt werden die Aufgaben durch Dienstleistungen für Dritte sowie Aktivitäten im Bereich der Tourismussensibilisierung. Die Uri Tourismus AG ist eine nicht gewinnorientierte Aktiengesellschaft. Der Verwaltungsrat wird durch Markus Züst (ehemaliger Regierungsrat des Kantons Uri) präsiert. Derzeit beschäftigt die Uri Tourismus AG zwölf Mitarbeitende. Weitere Informationen: www.uri.swiss

Fotos:



Der Tourismus generiert während eines Jahres eine Wertschöpfung von 184 Millionen CHF. Am Beispiel Gastronomie: Gastro Schneesüenerstock © Marlies Planzer oder am Beispiel Seilbahnen: Seilbahn Sittlisalp © Beat Brechbühl.

Weitere Auskünfte für Medienschaffende:

Andermatt-Urserntal Tourismus GmbH

Thomas Christen, Tourismusdirektor

041 888 71 06, thomas.christen@andermatt.swiss

Uri Tourismus AG

Maurus Stöckli, Geschäftsführer

041 874 80 08, maurus.stoeckli@uri.swiss