

8. SCHWYZER TOURISMUSTAG

WIE PUNKTET MAN BEI FAMILIEN?

Montag, 18. November 2024, Natur- und Tierpark Goldau



Liebe Touristikerinnen und Touristiker, Freundinnen und Freunde des Tourismus

Der Kanton Schwyz wird zu rund 80 Prozent von Tagesgästen besucht. Ein grosser Teil dieser Gäste sind Eltern und Grosseltern aus der Stadt oder Agglomeration, die in der Natur und den Bergen eine schöne Zeit mit ihren Kindern und Grosskindern verbringen möchten.

Was suchen diese Familien? Wie informieren sie sich? Wie ticken sie? Zwei Experten für Familienerlebnisse, der Natur- und Tierpark Goldau und der Swiss Holiday Park, zeigen auf, wie es ihnen gelingt, dass Familien immer wiederkehren. Anschliessend gibt die digitale Plattform «Kinderregion» Einblick, wie sie Ausflugsideen für Familien vermarktet. Beim Apéro riche haben Sie Gelegenheit, sich auszutauschen und wertvolle Kontakte zu pflegen.

Arno Solèr, VR-Präsident Schwyz Tourismus AG

Vendelin Coray, Geschäftsführer Schwyz Tourismus AG

PARTNER



TIER | PARK | GOLDAU



VICTORINOX

AKTIONÄRE SCHWYZ TOURISMUS



Einsiedeln,
Ybrig,
Zürichsee.



GASTRO SCHWYZ

Ab 15.30 Uhr	Eintreffen der Gäste
16.00 Uhr	<p>Familienerlebnis aus Gästesicht Wissensvermittlung, interaktives Erlebnis und spielerische Methoden: An drei Posten erleben Sie, wie im Natur- und Tierpark Goldau alle Sinne angesprochen werden und Wissen familiengerecht aufbereitet wird.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Neuer Eingangsbereich, Zauberwald, Bergsturzhalle – Rothirsch: der König der Wälder – Den Wildtieren auf der Spur <p><i>Katrina Wenger und Andreas Mäder, Natur- und Tierpark Goldau</i></p>
17.30 Uhr	Spaziergang zum Restaurant «Grüne Gans»
17.45 Uhr	<p>Begrüssung <i>Arno Solèr, VR-Präsident Schwyz Tourismus AG</i></p> <p>Grusswort <i>Regierungsrätin Petra Steimen-Rickenbacher, Vorsteherin Volkswirtschaftsdepartement Kanton Schwyz</i></p>
18.00 Uhr	<p>Veränderungen in den Erwartungen von Familien Der Swiss Holiday Park, das grösste Ferien- und Freizeitresort der Schweiz, entwickelt sich stetig weiter, um den Ansprüchen von Gross und Klein gerecht zu werden. Ein aktuelles Beispiel ist der Bewegungspark Superdome. <i>Pascal Waser, Swiss Holiday Park</i></p> <p>Digitale Informationskanäle für Familien Junge Familien kennen heute hauptsächlich zwei Informationskanäle: das Internet und die sozialen Medien. Die Kinderregion, eine überregionale Plattform rund um Zürich, inspiriert über Webseite, Blog, Facebook und Instagram. <i>Stefanie Neidhart und Patricia Casutt, Kinderregion</i></p>
18.45 Uhr	<p>Verleihung 5. Schwyzer Tourismus-Award Der Tourismus-Award würdigt eine herausragende Persönlichkeit oder ein beispielhaftes touristisches Projekt der Schwyzer Tourismuslandschaft. Die Auszeichnung steht für besondere Verdienste, Innovation und Vorbildcharakter.</p> <p>Schlusswort <i>Vendelin Coray, Geschäftsführer Schwyz Tourismus AG</i></p>
19.15 Uhr	Netzwerk-Apéro

DIREKTORIN NATUR- UND TIERPARK GOLDAU

**KATRINA WENGER**

Katrina Wenger verantwortet die Kernthemen Arten- und Naturschutz sowie Bildung und Forschung. Sie verfügt über langjährige Erfahrung in den Bereichen Marketing, Verkauf und Leadership sowie im Entwickeln von Unternehmensstrategien und -kulturen.

CO-LEITER NATURFÖRDERUNG/BILDUNG NATUR- UND TIERPARK GOLDAU

**ANDREAS MÄDER**

Andreas Mäder koordiniert das Angebot der Führungen und Workshops für Schulen, Erwachsenengruppen und Familien zusammen mit dem rund 30-köpfigen Rangerteam. Er hat mehr als 20 Jahre Erfahrung in Zoopädagogik und naturbezogener Umweltbildung.

DIREKTOR SWISS HOLIDAY PARK

**PASCAL WASER**

Pascal Waser ist CEO der Swiss Holiday Park AG, dem grössten Ferien- und Freizeitresort der Schweiz. Er kennt die Gastronomie und Hotellerie von der Pike auf und schaut auf eine 14-jährige Berufserfahrung in leitenden Positionen sowie Auslandsaufenthalte zurück.

GESCHÄFTSFÜHRERIN KINDERREGION

**STEFANIE NEIDHART**

Stefanie Neidhart arbeitet seit über 20 Jahren als Project, Market und Product Managerin im Tourismus; zu ihren Stationen zählen unter anderen Swiss Travel System und Zürich Tourismus. Sie war im Jahr 2017 für die Lancierung von kinderregion.ch mitverantwortlich.

LEITERIN CONTENT UND DIGITAL KINDERREGION

**PATRICIA CASUTT**

Die berufliche Laufbahn von Patricia Casutt umfasst Positionen als Content Marketing Managerin und Teamleiterin Content bei Zürich Tourismus sowie als Kommunikationsplanerin bei Schweiz Tourismus. Zudem bringt sie umfassende Agentur-Erfahrung mit.

ANMELDUNG

Die Teilnahme ist kostenlos. Anmeldung bis 8. November 2024:
www.schwyz-tourismus.ch/tourismustag

AN- UND ABREISE

Anreise mit Auto
Parkplatz Bischofshusen
www.tierpark.ch/tierpark-besuch/anreise-parkplaetze

Anreise mit öffentlichem Verkehr
Sieben Minuten Fussmarsch vom Bahnhof Arth-Goldau

KONTAKT

Schwyz Tourismus AG
Telefon 041 855 59 50
info@schwyz-tourismus.ch
www.schwyz-tourismus.ch