



T  
**OBSI+**  
**NIDSI**

# Kleine Seilbahnen, grosse Abenteuer!

## **Medieninformation**

zum gemeinsamen Projekt OBSI+NIDSI  
von Uri Tourismus und Engelberg-Titlis Tourismus

## Übersicht

OBSI+NIDSI ist die neue Erlebnisplattform für kleine Seilbahnen und grosse Abenteuer in Uri, Obwalden und Nidwalden. Das Projekt macht rund 60 Kleinseilbahnen und die damit verbundenen Wanderungen, Naturerlebnisse, Geschichten und regionalen Angebote sichtbar. Ziel ist es, Gästen eine einfache Orientierung und inspirierende Planung zu ermöglichen und gleichzeitig die Kleinseilbahnen als besondere, authentische Infrastruktur der Zentralschweiz langfristig zu stärken.

**Digitale  
Erlebniswelt**  
[www.obsi-  
nidsi.ch](http://www.obsi-nidsi.ch)

## Warum OBSI+NIDSI?

Zwischen dem Engelbergertal und dem Urnerland gibt es eine einzigartige hohe Dichte an kleinen Seilbahnen. Viele davon sind öffentlich zugänglich, werden aber bisher vor allem lokal wahrgenommen. Sie erschliessen Orte, die nicht auf den ersten Blick im touristischen Rampenlicht stehen und genau darin liegt ihr Reiz.

## Ziele

### Sichtbarkeit schaffen

Die Kleinseilbahnen in Uri, Obwalden und Nidwalden sollen touristisch sichtbarer werden – als eigenständige, authentische Angebote und als Teil einer gemeinsamen Erlebnisregion.

### Erlebnisse verknüpfen

Gäste sollen einfach erkennen, welche Wanderung, welches Alpbeizli, welcher Aussichtspunkt oder welches Highlight mit welcher Seilbahn verbunden werden kann.

### Sanften Tourismus stärken

Das Projekt fördert naturnahe, entschleunigte Ausflüge abseits des Massentourismus und stärkt zugleich regionale Wertschöpfung, kleine Betriebe und bestehende Infrastrukturen.

### Netzwerk aufbauen und stärken

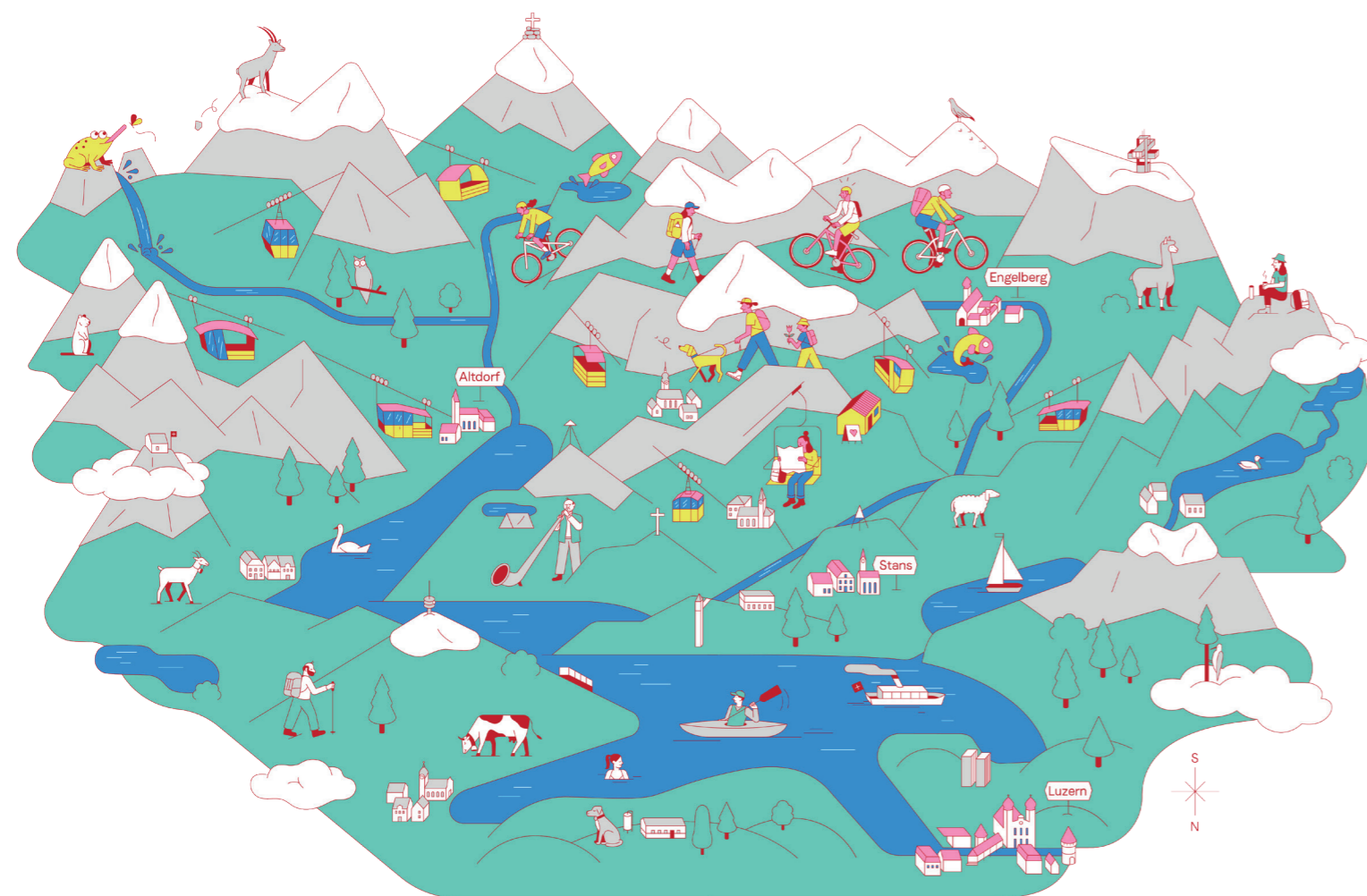
OBSI+NIDSI schafft ein Netzwerk zwischen den Kleinseilbahnen, Tourismusorganisationen und Partnern. Der Austausch zwischen den Bahnen wird gefördert, Wissen gebündelt und die Weiterentwicklung langfristig gestärkt.



## Was zum Projekt zählt

Die eigens für das Projekt OBSSI+NIDSI entwickelte Karte zeigt die kantonsübergreifende Erlebnisregion Uri, Obwalden und Nidwalden. Neben den Kleinseilbahnen sind ausgewählte Wanderungen, Biketouren, Ausflugsziele, Berggasthäuser und Übernachtungsmöglichkeiten dargestellt.

Die Illustration verdeutlicht, dass OBSSI+NIDSI weit mehr ist als ein Seilbahnprojekt. Im Mittelpunkt stehen authentische Natur- und Freizeiterlebnisse, die durch die Kleinseilbahnen erschlossen und miteinander verbunden werden. Die Karte wird sowohl in gedruckter Form als auch digital auf der Plattform eingesetzt und macht die Vielfalt der Region auf einen Blick erlebbar.



## Was bedeutet «OBSSI+NIDSI»?

Der Name nimmt Bezug auf die Bewegung der kleinen Seilbahnen: hinauf und hinunter, obsi und nidsi. Gleichzeitig steht er sinnbildlich für das Unterwegssein in einer Bergregion, in der der Weg selbst Teil des Erlebnisses ist.

Der Claim bringt die Haltung des Projekts auf den Punkt:

**Kleine Seilbahnen. Grosse Abenteuer.**

Die Abenteuer sind dabei nicht laut oder inszeniert. Sie entstehen aus der Nähe zur Landschaft, aus der Einfachheit der Bahnen, aus Begegnungen mit Menschen vor Ort und aus dem Zugang zu Orten, die ohne diese kleinen Seilbahnen schwerer erreichbar wären.

## Für wen ist OBSSI+NIDSI gedacht?

OBSSI+NIDSI richtet sich an Gäste, die bewusst unterwegs sind und authentische Bergerlebnisse suchen:

- Wandernde und Naturgeniesser
- Familien und Ausflügler
- Menschen, die regionale Geschichten und einfache Bergerlebnisse schätzen
- Gäste, die kleine, persönliche Angebote abseits der grossen Bergbahnen entdecken möchten
- Einheimische, die ihre Region neu erleben wollen

Das Projekt steht für Qualität, Nähe zur Region und persönliche Erlebnisse.

## OBSSI+NIDSI in Kürze



### Projektname | Claim

OBSSI+NIDSI | Kleine Seilbahnen. Grosse Abenteuer.



### Lancierung

21. Juni 2026, im Rahmen des Bähndlitags der Freunde der Kleinseilbahnen



### Regionen

Uri, Obwalden und Nidwalden



### Anzahl Kleinseilbahnen

rund 60



### Projektträger

Uri Tourismus AG und Engelberg-Titlis Tourismus AG



### Zielgruppen

Naturaffine Gäste, Wandernde, Familien, Ausflügler, Einheimische, Medien, Partner und Kleinseilbahnbetreiber



### Website | Inhalte

[www.obsi-nidsi.ch](http://www.obsi-nidsi.ch). | Seilbahnen, Wanderungen, Bike-Erlebnisse, Highlights, Gastronomie, Unterkünfte, Geschichten und praktische Informationen.



### Projektziele

Sichtbarkeit, Vernetzung und touristische Stärkung der Kleinseilbahnen und der damit verbundenen Erlebnisse in der Zentralschweiz

## Medienkontakte

### Anja Müller

Projektleiterin Marketing  
Uri Tourismus AG

+41 41 874 80 06  
[anja.mueller@uri.swiss](mailto:anja.mueller@uri.swiss)

Arbeitstage:  
Montag bis Freitag

### André Wolfensberger

Leiter Unternehmensentwicklung  
Engelberg-Titlis Tourismus

+41 41 639 77 22  
[andre.wolfensberger@engelberg.ch](mailto:andre.wolfensberger@engelberg.ch)

Arbeitstage:  
Montag bis Freitag



# T OBISI+ NIDSI

**Kleine Seilbahnen  
Grosse Abenteuer**

