



ERLEBNISREGION MYTHEN

HOME OF THE ORIGINAL SWISS ARMY KNIFE

GESCHÄFTSBERICHT 2024



VERWALTUNGSRAT

Giacomo Garaventa, Brunnen
Präsident
M&A Experte Nachfolger.ch
Ernst Weiss, Brunnen
Vizepräsident
Direktor Seehotel Waldstätterhof
André Diethelm, Zug
Direktor Auto AG Schwyz AAGS
Markus Furrer, Schwyz
Gemeinderat Schwyz
Norbert Mettler, Brunnen
Gemeinderat Ingenbohl
Jonas Bünter, Schwyz
Design, Marketing & Events jonas.work (seit Ende April 2024)
Andreas Battistel, Morschach
Executive MBA - Leiter E-Commerce bei Sponser Sport Food AG
(bis Ende April 2024)

BEIRAT

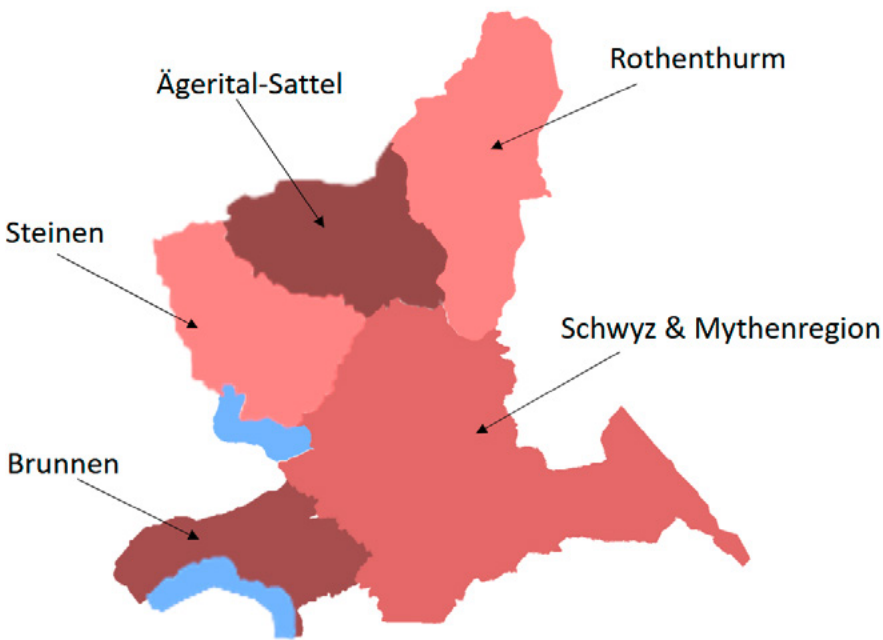
Maurus Stöckli, Buochs
Geschäftsführer Uri Tourismus

GESCHÄFTSSTELLE

Kurt Betschart, Geschäftsführer (100%)
Erika Camenzind, Finanzen & Administration (40%)
Sonja Senn, Leiterin Product Management & Events (60%)
Eliane Arpagaus, Teamleiterin Gästeinformation (70%)
Natalie Buck, Projektmanagerin & Gästeinformation (60%)
seit August (100%)
Jeannette Reichmuth, Leiterin Digital Content Management
(50%)
Carole Suter, Projekt- & Eventmanagerin (100%) seit Ende
August 2024
Ramona Pfenniger, Praktikantin Projekte & Events (100%) bis
Ende September 2024
Andrea Schlegel, Praktikantin Projekte & Gästeinformation
(100%) seit Juli 2024
Helen Ceschin, Gästeinformation (80%) Sommerhalbjahr 2024
Silvia Brander, Gästeinformation (60%) Sommerhalbjahr 2024
Kristina Giger, Gästeinformation (50%) Sommerhalbjahr 2024
Sabine Allemann, Gästeinformation (20%) Sommerhalbjahr 2024

GUIDES

Alfred Neff, Angela Dettling, Barbara Mühlemann, Bernadette
Affolter, Bruno Bühlmann, Debbie Warren, Elsbeth Heinzer,
Erika Goergen, Frieda Muff, Jo Reichmuth, Peter Reichmuth,
Simona Betschart-Beffa und Véronique Petermann



Die Erlebnisregion Mythen



Organisation 2

Gedanken zum Geschäftsjahr von Giacomo Garaventa 4

Rückblick Kurt Betschart 5

Touristisches Kompetenzzentrum 6 - 9

Marketing 12 - 14

Events 17 - 18

Geschäftsstellen 20

Projekte & Wiege der Schweiz 22

Partner 24

Finanzen 26 - 31

Sehr geehrte Damen und Herren
Sehr geschätzte Aktionärinnen und Aktionäre
Liebe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
Liebe Gäste, Freunde und Enthusiasten/-innen der Erlebnisregion Mythen

Ein Team verbindet starke Kommunikation, klar definierte Ziele, Diversität, gegenseitige Unterstützung und effektive Konfliktlösung. Wenn diese Elemente gegeben sind, kann ein Team Höchstleistungen erbringen und seine gemeinsamen Ziele erfolgreich erreichen. Meine Aufgabe als Präsident ist es, den Verwaltungsrat zu motivieren und zu führen. Dieser Funke sollte dann auf den Geschäftsführer überspringen, der wiederum das Feuer der Motivation in seinem Team entfacht.

Aus dieser Grundhaltung heraus entstehen Leistungen, die unserer Bevölkerung, unseren Gästen aus nah und fern, ein tolles Erlebnis in unserer Region ermöglichen.

Dafür setze ich mich ein. DANKE!

Euer Giacomo Garaventa
Verwaltungsratspräsident



Das vergangene Geschäftsjahr war wiederum arbeitsreich und intensiv. Trotz durchwachsenem Frühling und eher nassem Herbst durften wir viele Gäste in der Region begrüßen und haben als Team diverse Anlässe organisiert und Projekte realisiert.

Im April durften wir die umgebaute Schiffstation als Tourist Info eröffnen und können seither unsere Gäste in einer schönen, ansprechenden Atmosphäre bedienen. Ich bin unseren Mitarbeiterinnen an der Gästeinformation sehr dankbar, dass sie auf jede Frage eine freundliche und kompetente Antwort haben und auch jeden noch so ausgefallenen Wunsch erfüllen.

Ein grosser Dank geht auch an unsere Projekt- und Eventmanagerinnen. Sie haben für unsere Gäste ein tolles Sommerprogramm zusammengestellt, führten einen Auftritt an der Höfner Gewerbeausstellung durch und organisierten Dorf Fyrabig Konzerte, den slowUp Schwyz, das Dorffest mit 1. August Feier sowie den Weihnachtsmarkt am See in Brunnen.

Einen besonderen Effort mussten die Mitarbeiterinnen im digitalen Bereich leisten. Nach ein paar intensiven Monaten ging Ende Jahr das neue Tourismusportal live.



All dies ist nicht möglich ohne ein tolles Team und treue Partner. Nochmals herzlichen Dank für die Unterstützung im vergangenen Jahr und hoffentlich auch in Zukunft.

Kurt Betschart
Geschäftsführer



Der Verwaltungsrat, der Beirat und die Geschäftsführung an der GV 2024

Giacomo Garaventa, Markus Furrer, Jonas Bünter, André Diethelm, Ernst Weiss, Maurus Stöckli, Norbert Mettler und Kurt Betschart

Der Gast steht bei unserer Arbeit immer im Mittelpunkt. Es ist unser Ziel unseren Besucher*innen ein unvergessliches Erlebnis zu bieten, damit ihnen die Erlebnisregion Mythen in guter Erinnerung bleibt und wir sie bald wieder begrüßen dürfen.

Nach der Wintersaison konnten wir im April die Tourist Information wieder an der Schiffstation eröffnen. Es hat sich gezeigt, dass dieser Standort perfekt ist für unsere Arbeit. Gäste und auch Einheimische treffen sich gerne an der Seepromenade zum Flanieren, Einkaufen oder Starten von Ausflügen.

Das regnerische Wetter im Frühling und Herbst wirkte sich leider negativ auf die Verkaufs- und Besucher*innenzahlen aus. Dafür konnten wir während der Ferienzeit im Juli und August sehr viele Touristen und Touristinnen begrüßen und konnten ihnen die Angebote der Region präsentieren.



ELIANE & IHR JAHRESHIGHLIGHT

«Bezug der umgebauten Räumlichkeiten an der Schiffstation und dass wir unsere Gäste jetzt das ganze Jahr am selben Ort begrüßen dürfen; was für eine Freude!»

FÜHRUNGEN

Unsere geschichtsträchtige Region ist auch für Gruppenausflüge sehr beliebt und mit unserer grossen Auswahl an Angeboten findet sich für jeden Ausflug das richtige Programm. Bei der Planung und Organisation steht unser Team den Organisatorinnen und Organisatoren kompetent zur Seite.

Während einer Familienfeier, einem Firmenanlass oder Vereinsausflug nehmen unsere langjährigen und kompetenten Guides die Gäste auf eine interessante Reise in die Geschichte der verschiedenen Themengebiete mit. Dabei vermitteln sie viel Wissenswertes über unsere wunderschöne Region und tragen dazu bei, dass den Teilnehmer*innen der Ausflug in die Erlebnisregion Mythen noch lange in guter Erinnerung bleibt.

TOURIST INFO BRUNNEN

Unsere Gäste erhalten bei uns in der Gästeinformation alle wichtigen Informationen und Tipps für den nächsten Ausflug oder die Ferien in unserer Region. Unsere freundlichen Front-Mitarbeiterinnen verfügen über ein breites Wissen und können so die Gäste kompetent beraten. Dabei erhalten sie auch noch das benötigte Schiff- oder Bergticket. Auch bei der Suche nach einer Unterkunft stehen wir hilfreich zur Seite.

Durch unser breites Angebot an Gutscheinen, wie zum Beispiel die Swiss Knife Valley Erlebnisgutscheine, findet auch die einheimische Bevölkerung immer wieder den Weg zu uns in die Tourist Information. Die Spartageskarte Gemeinde hat sich mit dem neuen System sehr gut etabliert und ist weiterhin sehr beliebt und immer noch bei uns erhältlich.

Im 2024 durften wir total 5'915 Personen beraten (Gäste am Ticketschalter nicht inklusive). Dabei haben uns 4'463 Personen vor Ort besucht und 339 haben ihre Anfrage per Mail geschickt. Per Telefon haben uns 1'113 Anrufe erreicht. Diese Zahlen zeigen uns, dass es für die Gäste immer noch sehr wichtig ist, dass sie vor Ort persönlich beraten werden und die nötigen Informationen erhalten.

STATISTIK VERKAUF SCHIFFTICKETS VON APRIL BIS OKTOBER 2024

	2023	2024	Veränd. Vorjahr
Total verkaufte Tickets	45'315	38'922	- 14%
Verkaufte Tickets umsatzstärkster Tag (17.07.2024)	722	584	- 19%
Beliebteste Strecke Brunnen-Flüelen	12'294	10'030	- 18%

TOURIST INFO SCHWYZ

Unser Kantonshauptort Schwyz ist bei den Gästen sehr beliebt und dient oft auch als Ausgangsort für einen Ausflug. Deshalb sind wir froh, erhalten die Besucher*innen vor Ort im Reise- und Informationszentrum der Auto AG Schwyz von den ortskundigen und kompetenten Mitarbeiter*innen die benötigten Informationen. Dank der zentralen Lage am Busbahnhof finden die Gäste und auch die einheimische Bevölkerung einfach den Weg zur Gästeinformation und werden kompetent beraten. Dabei erhalten sie gleichzeitig auch noch Bus-, Bahn- und Schifftickets.

STATISTIK TOURIST INFO SCHWYZ

	2022	2023	2024	Veränd. Vorjahr
Anzahl Gästekontakte	1'528	1'637	2'065	+ 26%



SABINE & IHR JAHRESHIGHLIGHT

«Mein Highlight der Saison war natürlich die neue Schiffstation und dass unsere Gäste endlich wieder zu uns hereinkommen konnten und so viele spannende Gespräche entstanden.»



KRISTINA & IHR JAHRESHIGHLIGHT

«In den Wintermonaten bin ich in den Bergen. Im Frühling, Sommer und Herbst habe ich den schönsten Arbeitsplatz. All die verschiedenen Gäste mit ihren Anliegen, immer wieder Schiffe zum Begrüssen und Verabschieden, der See immer wieder anders ... kurz gesagt: Es läbt und fägt.»

STATISTIK ÜBERNACHTUNGSZAHLEN ERLEBNISREGION MYTHEN

	2020*	2021*	2022	2023	2024
Logiernächte Erlebnisregion Mythen Total	60'962	79'074	78'995	80'212	79'765
davon Brunnen	45'749	66'408	62'017	59'769	58'658
davon Schwyz	15'213	12'666	16'978	20'443	21'107
Logiernächte Kanton Schwyz	378'305	560'767	577'383	619'664	636'053
Logiernächte Region Luzern/Vierwaldstättersee	2'003'290	2'709'755	3'500'246	3'944'351	4'068'528
Logiernächte Schweiz	22'075'179	29'558'849	38'241'145	41'759'083	42'830'588

* COVID-19 Pandemie

STATISTIK FÜHRUNGEN ERLEBNISREGION MYTHEN

	2021*	2022	2023	2024	Veränd. Vorjahr
Anzahl Gruppen (Firmen, Vereine, etc.)	98	122	123	135	+ 10%
Anzahl Führungen	82	112	108	119	+ 10%
Anzahl Teilnehmer*innen an Führungen	1'496	2'156	1'905	1'960	+ 3%
Anzahl Rahmenprogramme (vermittelt)	2	31	50	47	- 6%

* COVID-19 Pandemie



SILVIA & IHR JAHRESHIGHLIGHT
«Das Hand in Hand Arbeiten mit den
Schiffscrews.»



HELEN & IHR JAHRESHIGHLIGHT
«Auf dem Schiff am 1. August ins Brunner
Seebecken einfahren - Gänsehaut pur.»

SCHIFFSTATION / TOURIST INFO IN NEUEM GLANZ

Nach dem Rütli-schiessen am 6. November 2023 wurden die Räumlichkeiten der Schiffstation geräumt und die Aus-
höhlung konnte beginnen. Nach kurzer Zeit war nur noch
der Rohbau zu sehen und erste Arbeiten konnten erledigt
werden. Nach einer kurzen Winterpause wurden die Arbei-
ten im Februar wieder aufgenommen und schon bald wa-
ren die ersten Veränderungen zu sehen. Der ganze Umbau
verlief ohne Zwischenfälle und auch der Zeitplan konnte
gut eingehalten werden. An diesem Punkt danken wir allen
beteiligten Firmen für die gute Zusammenarbeit!

Am Montag, 15. April 2024 sind wir in die neue Saison ge-
startet und wir konnten erstmals Gäste in der umgebauten
Tourist Information begrüßen. Die Rückmeldungen waren
von allen Seiten überaus positiv und auch die Mitarbei-
terinnen fanden sich in den neuen Räumlichkeiten sehr
schnell zurecht. Die Raumeinteilung und Möbel wurden

sehr gut ausgewählt, so dass wir neu viel Stauraum ha-
ben, gleichzeitig aber auch die Arbeitsplätze genügend
Platz zum Arbeiten bieten. Die grossen Fenster füllen die
Räumlichkeiten mit viel Tageslicht und erlauben auch den
Mitarbeiterinnen immer wieder die traumhafte Aussicht zu
geniessen. Diese Momente bestätigen uns, dass wir an
einem der schönsten Arbeitsplätze arbeiten!

Neu werden die Beratungsgespräche in den Innenräumen
geführt. So können wir uns für diese jetzt mehr Zeit nehmen
und uns an den Ticketschaltern auf den Ticketverkauf kon-
zentrieren. Während der Wintermonate konnten wir mehr
Besucherzahlen in der Tourist Information verzeichnen als
am alten Standort. Dies stimmt uns sehr positiv für die
Zukunft, dass wir während des ganzen Jahres eine Vielzahl
an Gästen begrüßen dürfen und freuen uns sehr darauf!



Seit dem abgeschlossenen Umbau im April präsentiert sich die Schiffstation in neuem Glanz.



Winteridylle zwischen Lauerzersee und Brunnen am Vierwaldstättersee

Unser Hauptschwerpunkt im Marketing lag in diesem Jahr stark im digitalen Bereich.

GÄSTEPORTAL
www.erlebnisregion-mythen.ch

Unser grösstes Projekt im Marketing 2024: Die Webseite der Erlebnisregion Mythen im neuen Look. Herausgeputzt und frisch eingekleidet präsentiert sich nun die Webseite www.erlebnisregion-mythen.ch seit dem 20. November 2024.

Zusammen mit Schwyz Tourismus und Uri Tourismus haben wir im ganzen Jahr 2024 intensiv am neuen Design und den Inhalten unserer drei Portale gearbeitet. Besonders stolz sind wir darauf, dass wir die grafische und technische Umsetzung regional in der Wiege der Schweiz halten konnten: Das Team von BINARY one aus Altdorf hat ganze Arbeit geleistet und mit dem Tourismusportal eine clevere Digitallösung geschaffen.

Die neuen Webseiten des Tourismusportals sind nicht nur modern und benutzerfreundlich, sondern auch mandantenfähig. Weitere touristische Unternehmen können also eigene Webseiten darauf aufbauen. Und da das neue Content-Management-System bidirektional mit der Serviceplattform discover.swiss verbunden ist, entfallen viele Doppelspurigkeiten bei der Datenerfassung.

Die Top 10 im 2024 aufgerufenen Seiten auf der Webseite:

- Dorffest & 1. Augustfeier in Brunnen – 12'799 Aufrufe
- Startseite Erlebnisregion Mythen – 10'184 Aufrufe
- Brunner Fasnacht – 5'172 Aufrufe
- Schwyzer Fasnacht – 4'607 Aufrufe
- Axenstrasse Velo-Shuttle – 4'565 Aufrufe
- Weg der Schweiz Rütli – Bauen – 4'442 Aufrufe
- Gästekarte Schwyz – 4'002 Aufrufe
- Dorf Fyrabig Konzerte – 3'491 Aufrufe
- Brunner Chilbi – 3'208 Aufrufe
- Weg der Schweiz, die Teilstrecken – 2'992 Aufrufe

WEB-ANALYTICS
www.erlebnisregion-mythen.ch

Verhaltensanalyse bis zum 19. November 2024

Total Seitenaufrufe	304'557
Anzahl Aufrufe Startseite Deutsch	12'678
Anzahl Aufrufe Startseite Englisch	2'128
Anzahl Nutzer*innen	150'617
Anzahl neue Nutzer*innen	151'528
Anzahl Sitzungen	193'627

Die Daten beinhalten nur die Analyse bis zum GO-Live der neuen Webseite vom 20.11.2024, da ein direkter Vergleich nicht möglich ist.

SOCIAL MEDIA

Unsere Social-Media-Kanäle sind ein immer wichtiger Bestandteil der Kommunikation. Die Follower-Zahlen wachsen stetig. Auf diesen Kanälen können wir uns unkompliziert und schnell präsentieren, Informationen platzieren oder auch Inhalte einfach zusammen mit unseren Leistungsträgern teilen. Täglich werden wir von unseren Gästen in ihren Beiträgen markiert, was zeigt, dass unsere Gäste diese Kanäle schätzen.

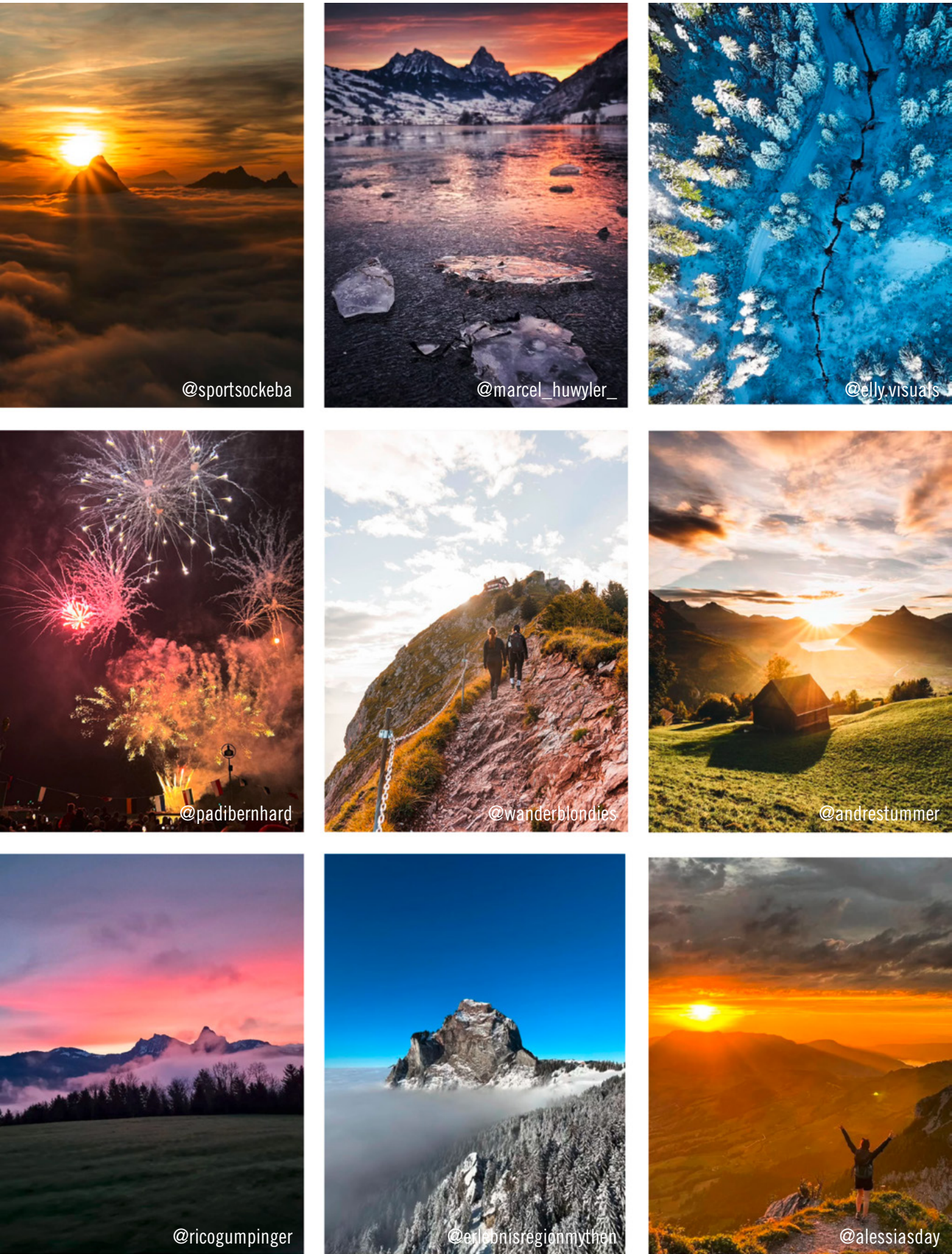
FOLLOWER-STATISTIK SOCIAL MEDIA

	2022	2023	2024	Veränd. Vorjahr
Instagram	2'467	2'972	3'391	+ 14%
Facebook	2'705	2'762	2'802	+ 1.4%
LinkedIn	150	406	596	+ 47%

Follow us:

-  @erlebnisregionmythen
-  @erlebnisregionmythen
-  Erlebnisregion Mythen

BEST OF SOCIAL MEDIA 2024





JEANNETTE & IHR JAHRESHIGHLIGHT

«Ganz klar der 20. November 2024: An diesem Tag ging unsere neue Webseite online und die Arbeit der vielen Wochen war endlich nach aussen sichtbar ;-) !»

NEWSLETTER ERLEBNISREGION MYTHEN

Im 2024 haben wir 9 Gäste-Newsletter mit vielen News und Angeboten aus der Erlebnisregion Mythen an rund 1300 Abonnenten und Abonnentinnen versandt. Auch unsere Partner und Leistungsträger informieren wir regelmässig mit unserem Partner-Newsletter.

WEBSEITEN

Weitere Webseiten die durch uns betreut werden:

- www.swissknifevalley.ch
- www.slowup.ch/schwyz
- www.auslandschweizerplatz.ch

KINDERREGION

Auf der Familienplattform Kinderregion durften wir 2024 viele neue Inhalte aufschalten. Ein Highlight der wertvollen Zusammenarbeit war die Medienreise der Influencer Familie @packedagain, welche im Juni 2024 die Region für einen Familienkurzurlaub besucht hat. Dabei ist ein wunderbarer Blogbeitrag für die Kinderregion entstanden: [Kinderregion | Ein Familienkurzurlaub im Herzen von Schwyz](https://www.kinderrgion.ch) www.kinderrgion.ch

KRAFTHPAKET ROTHENTHURM

Im Rahmen des SZKB-Outdoor Plausches wurden von Juli bis Oktober 2024 in Rothenthurm über 2'500 Krafth-Picknicke bestellt. Die Wandernden machten sich mit dieser Stärkung auf den Krafthweg Rothenthurm und konnten ihre Kraft an den verschiedenen Posten unterwegs messen.

HÖFA 2024

Zusammen mit der Sattel-Hochstuckli AG und der Rotenfluebahn Mythenregion AG durften wir während vier Tagen vom 2. bis 5. Mai 2024 an der Höfner Gewerbeausstellung einen gemeinsamen Stand realisieren und unsere vielfältige Region und Ausflugsmöglichkeiten rund 30'000 Besucher*innen präsentieren.



ERIKA & IHR JAHRESHIGHLIGHT

«An unserem Stand an der Höfa hatte ich viele interessante und bereichernde Begegnungen und Gespräche.»



Familienwanderung mit Blick auf die Mythen

Das Team der Erlebnisregion Mythen hat die Event-Landschaft im Talkessel Schwyz auch 2024 wieder massgeblich mitgestaltet und dadurch die Region für Einheimische, Auswärtige und Gäste bereichert, lebens- und erlebenswert gemacht.

DORF FYRABIG SCHWYZ, BRUNNEN, STEINEN UND NEU ROTHENTHURM

Erfreulicherweise konnten wir die Reihe der Dorf Fyrabig Konzerte um zwei Abende in Rothenthurm erweitern. Dies wurde sehr geschätzt und die Bewohner*innen von Rothenthurm genossen das gemütliche Beisammensein bei einem Schlummertrunk. Von den 16 geplanten Konzerten in Schwyz, Brunnen, Steinen und Rothenthurm mussten sechs wegen Schlechtwetter abgesagt werden. Ein grosses Dankeschön geht an alle Mitwirkenden und Sponsoren, ohne deren Unterstützung die Dorf Fyrabig Konzerte nicht möglich wären.



NATALIE & IHR JAHRESHIGHLIGHT

«Ein Highlight meines Jahres sind die Dorf Fyrabig Konzerte. Die Freude der Konzertbesuchenden und ihre strahlenden Gesichter machen die Konzerte für mich so wertvoll.»

SOMMERPROGRAMM

Obwohl der Sommer eher durchgezogen war, konnten wir viele unserer täglichen Angebote in Brunnen und Schwyz durchführen. Folkloredarbietungen, Alphornkonzerte und -schnupperkurse, Führungen, Sunset-Kanutouren und Seepromenadenkonzerte fanden statt. Wir danken unserem langjährigen Partner, dem Swiss Casino Pfäffikon, für die finanzielle Unterstützung und die Ermöglichung des abwechslungsreichen Sommerprogramms für die Gäste.

slowUp SCHWYZ

Der 8. slowUp Schwyz konnte am 9. Juni 2024 stattfinden. Der eher schlechte Wetterbericht führte dazu, dass gesamthaft nur 18'000 Teilnehmer*innen dabei waren und ein Grossteil davon bereits am Vormittag auf der Strecke waren. Die Erlebnisregion Mythen ist für Gesamtkoordination, Bewilligung, Streckenspernung und -sicherheit sowie die Vermarktung zuständig und wird durch die lokalen OKs für das Rahmenprogramm in den einzelnen Villages unterstützt. Der Anlass war wiederum ein Erfolg und wird am 31. Mai 2026 das nächste Mal stattfinden.



RAMONA & IHR JAHRESHIGHLIGHT

«Ein unvergesslicher Sonntag voller Bewegung und gemeinschaftlichem Erleben auf der slowUp-Rundstrecke mit Blick auf die Natur des Talkessel Schwyz.»

DORFFEST / 1. AUGUST BRUNNEN

Einmal mehr durfte die Erlebnisregion Mythen das Dorffest und die 1. August Feier im Auftrag der Gemeinde Ingenbohl durchführen. Der heftige Sturm beim Aufbau forderte Vereine, Gastro und OK gleichermassen, trübte jedoch den Besucher aufmarsch und die Stimmung am Anlass keineswegs. Das Schiltä Nüni und die Seepromenade wurden zur Festmeile für rund 15'000 Besucher*innen.



Folklore am Brunner Dorffest – Alphornbläser und Fahnenschwinger begeistern das Publikum.



SONJA & IHR JAHRESHIGHLIGHT

«Grossartig finde ich wie die Besucher*innen am Dorffest dem Wetter trotzen: Sobald Bänke und Tische abgetrocknet sind, füllt sich das Festareal im Nu.»

WEIHNACHTSMARKT AM SEE

Vom 29. November bis 1. Dezember 2024 verwandelte sich Brunnen erneut in eine festliche Weihnachtskulisse. Der Weihnachtsmarkt am See erstreckte sich in diesem Jahr neben dem Kapellplatz im Dorfzentrum entlang des Waldstätterquais bis zum Auslandschweizerplatz und bot mit rund 60 Ständen eine breite Auswahl an handgefertigten Produkten und kulinarischen Köstlichkeiten.

Dank idealer Wetterbedingungen erlebten rund 8'000 Besuchende drei stimmungsvolle Markttag. Das vielseitige Rahmenprogramm, mit Highlights wie Lebkuchen verzieren, Kerzen ziehen, erzählten Weihnachtsgeschichten und der musikalischen Darbietung der ChristmasBand Schwyz, sorgte für Begeisterung bei Gross und Klein. Ein besonderes Erlebnis bot der Samichlauseinzug, als der Samichlaus per Boot an der Schiffstation eintraf und die Kinder am Ufer mit kleinen Geschenken erfreute.

Die positive Stimmung war spürbar – sowohl bei den Besuchenden als auch bei den Standstellenden und dem OK. Der Weihnachtsmarkt am See war auch in seinem fünften Jahr ein voller Erfolg und hat Brunnen einmal mehr in eine magische Adventswelt verwandelt.

WINTERZAUBER MYTHEN

Unter dem Label «Winterzauber Mythen» schuf die Erlebnisregion Mythen in Kooperation mit dem Swiss Casino Pfäffikon

stimmungsvolle Wintererlebnisse. Von der Einkaufsnacht im Lichtermeer über den Chlaus-Auszug in Schwyz bis zum Laternenweg im Sattel-Hochstuckli bot das Angebot besinnliche Momente in der kalten Jahreszeit. Ein besonderes Highlight bildete das traditionelle Silvesterfeuerwerk, das um 00.30 Uhr über dem Vierwaldstättersee den Himmel erleuchtete.



CAROLE & IHR JAHRESHIGHLIGHT

«Die tolle Stimmung am Weihnachtsmarkt und die Möglichkeit, jeden Tag meine geliebte Weihnachtsmusik zu hören.»

TOURISTISCHE PROJEKTE SUPPORTED BY SWISS CASINO PFÄFFIKON

Veranstaltungen, die wir 2024 dank den touristischen Geldern vom Swiss Casino Pfäffikon unterstützen konnten:

- slowUp Schwyz
- Stoos-Trail
- Windweek
- Spettacolo
- JamFo
- Der Herbst
- Sommerprogramm Brunnen, Schwyz
- Dorf Fyrabig-Konzerte Brunnen, Schwyz, Steinen, Rothenthurm
- Weihnachtsmarkt am See, Brunnen
- Christchindlimärcht Schwyz
- Silvester Feuerwerk

Ohne die grosszügige finanzielle Unterstützung durch das Swiss Casino Pfäffikon wären viele der Anlässe in dieser Form kaum möglich. An dieser Stelle ein herzliches Dankeschön den Verantwortlichen des Swiss Casino Pfäffikon für die Unterstützung und den guten Austausch.



Als regionale Marketingorganisation übernimmt die Erlebnisregion Mythen verschiedenste Koordinationsaufgaben. Dies mit dem Ziel die Standort- und Wirtschaftsentwicklung zu begünstigen sowie einen Beitrag zu einer hohen Lebensqualität in einer einzigartigen Landschaft, mit einer geschichtsträchtigen Vergangenheit zu leisten.

TARIFVERBUND SWISS KNIFE VALLEY

Zur Förderung des Wintertourismus fördert der Tarifverbund Swiss Knife Valley die Zusammenarbeit der Partner. Die Geschäftsstelle des Tarifverbundes wurde auch im Jahr 2024 wieder von der Erlebnisregion Mythen geführt. Mit dem vorgesehenen Werbebudget konnten alle Werbemassnahmen erfolgreich umgesetzt werden. In diesem Jahr setzten wir vermehrt auf Online-Marketing.

Während der Wintersaison 2024/25 wurden 642 Saisonkarten Swiss Knife Valley verkauft und ein Umsatz von CHF 365'469.- erzielt.

VEREIN WEG DER SCHWEIZ & WALDSTÄTTERWEG

Die Erlebnisregion Mythen führt die Buchhaltung für den Verein Weg der Schweiz und Waldstätterweg. Wandern ist die beliebteste Freizeitaktivität von Herrn und Frau Schweizer, so erfreut sich auch der Weg der Schweiz mit seinen vier Etappen rund um den Urnersee weiterhin an grosser Beliebtheit.

Wir bedanken uns beim Verein Weg der Schweiz und Waldstätterweg für die erfreuliche Zusammenarbeit und das Vertrauen.

AUSLANDSCHWEIZERPLATZ

Die Erlebnisregion Mythen ist seit 2017 verantwortlich für die Vermietung und Vermarktung des Auslandschweizerplatzes und führt seit 2024 auch die Geschäftsstelle der Stiftung Auslandschweizerplatz. Bereits zum dritten Mal führte die Stiftung ein Artist in Residence durch. 14-mal wurde der Auslandschweizerplatz für öffentliche und private Anlässe vermietet. Wir bedanken uns bei der Stiftung Auslandschweizerplatz für die erfreuliche Zusammenarbeit und das Vertrauen.

ERLEBNISGUTSCHEINE
SWISS KNIFE VALLEY

Gutscheine sind eine beliebte Geschenkidee. Mit den Erlebnisgutscheinen Swiss Knife Valley kann Inspiration, Abenteuer, Genuss und Entspannung verschenkt werden, denn diese können bei verschiedenen Unternehmen in der Erlebnisregion Mythen eingelöst werden. Im Jahr 2024 wurden insgesamt 1'689 Gutscheine à CHF 20.- und 1'001 Gutscheine à CHF 50.- verkauft. In der Tourist Info Brunnen, bei der Sparkasse Schwyz in Schwyz sowie online auf der Webseite können die Erlebnisgutscheine bezogen werden.

Jahr	Verkaufte Gutscheine	Umsatz in CHF
2024	2'690	83'830.-
2023	2'475	81'750.-
2022	2'767	89'060.-
2021	2'829	97'800.-
2020	3'090	100'200.-
2019	1'780	52'580.-



Traditionell und farbenfroh – der «Blätz» an der Schwyzer Fasnacht

COOP GEMEINDE DUELL

Im Rahmen der Leistungsvereinbarung mit der Gemeinde Schwyz hat die Erlebnisregion Mythen die Organisation des Coop Gemeinde Duells 2024 für die Austragung 2025 übernommen. Das schweizweite Bewegungsprogramm findet jährlich vom 1. Mai bis 1. Juni statt und fördert die körperliche Aktivität sowie den Gemeinschaftssinn. Gemeinden messen sich in einem freundschaftlichen Wettbewerb, indem sie möglichst viele Bewegungsminuten sammeln. Teilnehmen können Schulen, Vereine, Unternehmen und Einzelpersonen, die ihre Aktivitäten über eine App oder Veranstaltungen erfassen. Das Duell trägt zur Gesundheitsförderung bei, stärkt den sozialen Zusammenhalt und motiviert Menschen aller Altersgruppen zur Bewegung.



ANDREA & IHR JAHRESHIGHLIGHT

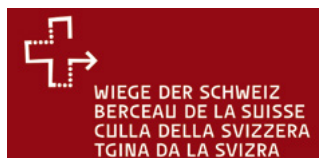
«Ich geniesse die schöne Aussicht an meinem Arbeitsplatz an der Schiffstation.»

WIEGE DER SCHWEIZ

Die Tourismusorganisationen Uri Tourismus, Schwyz Tourismus und Erlebnisregion Mythen haben sich 2019 zur Interessengemeinschaft (IG) Wiege der Schweiz zusammengeschlossen. Sie arbeiten mit touristischen Leistungsträgern, Wirtschaftspartnern sowie den Volkswirtschaftsdirektionen der Standortkantone Uri und Schwyz zusammen. Seit 2023 gehört die Ferienregion Klewenalp als weitere Tourismusorganisation sowie die Beratungs-, Kreativ- und Dienstleistungsagentur Erlebnisplan zur Trägerschaft. Gemeinsam wird die Wiege der Schweiz wie bisher als Interessengemeinschaft (IG) vorangetrieben. Vision der IG ist es, den Besucherinnen und Besuchern einen Raum zu bieten, in dem sie sich aktiv mit der Identität sowie den gesellschaftlichen und kulturellen Werten der Schweiz auseinandersetzen können. Das Projektteam bestand 2024 aus Stefan Ryser als Gesamtprojektleiter und Mirjam Camenzind als Projektleiterin.

Im Jahr 2024 hat die Erlebnisregion «Wiege der Schweiz» unter anderem an folgenden Teilprojekten gearbeitet:

- **Digitale & Offline-Kampagnen:** Programmatic-Marketing (Social, Native, Newsletter), wöchentliche Social-Media-Posts, Gamification-Quiz zur Tellsage sowie Plakatkampagnen und Messeauftritte (u. a. LUGA).
- **Gastro-Kampagne:** 27'000 Tischsets mit Wissensinhalten, 10'000 Malunterlagen, 40'000 Zuckerbeutel zur Steigerung der Sichtbarkeit in Restaurants.
- **Wichtige Veranstaltungen:** Eröffnung des letzten «Weg der Schweiz»-Portals in Brunnen, Osterhasen-Schatzsuche, Sommerprogramm rund um Wilhelm Tell, Neophyten-Aktionstag.
- **Auszeichnungen & Nachhaltigkeit:** Nominierung für den Corps Touristique Award (CMT Stuttgart) und Swisstainable Zertifizierung Level 1.



Alt Bundesrat Ueli Maurer und Gemeindepräsidentin Irène May eröffnen das Portal in Brunnen.

PARTNER

Die Vereinbarungen mit unseren Partnern unterstützen unsere Bestrebungen, den Wirtschafts-, Kultur- und Lebensraum Innerschwyz nachhaltig zu fördern sowie das Ziel, Synergien zwischen Tourismus und Wirtschaft zu nutzen und für beide Seiten gewinnbringend zu gestalten.

PREMIUM PARTNER



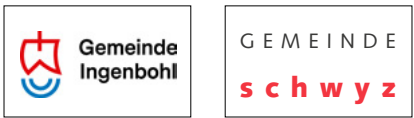
STRATEGISCHE PARTNER



OFFIZIELLE PARTNER



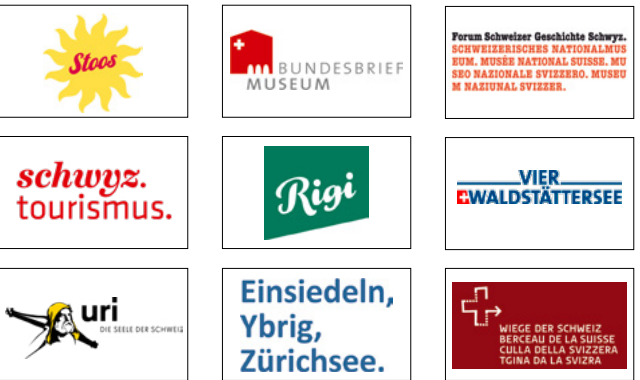
GEMEINDE PARTNER



REGIONEN PARTNER



TOURISTISCHE PARTNER



GÖNNER

Folgende Unternehmen unterstützen die Bestrebungen der Erlebnisregion Mythen mit einem Gönnerbeitrag:

Kategorie Gold

Bote der Urschweiz, Schwyz

Kategorie Silber

Annen + Schibig AG, Ibach
Kreativschreinerei Wagner, Brunnen

Kategorie Bronze

ARDE, Brunnen
Föhn Platten AG, Brunnen
Inderbitzin + Kälin AG, Ibach
Jodlerklub Alpenklänge Brunnen, Schwyz
Leo Marty AG, Steinen
Raiffeisenbank Rigi, Schwyz
Reichlin & Suter Treuhand AG, Schwyz
rilex ag - ferien leben, Brunnen
Schreinerei Stössel & Co AG, Brunnen
Schwyzer Kantonalbank, Brunnen
Stefan Schnüriger Elektroanlagen GmbH, Sattel
Theresianum Ingenbohl, Brunnen
Triner Media + Print, Schwyz
Wiget Getränke GmbH, Brunnen

Ein grosses und herzliches DANKE an unsere Sponsoren, Partner und Aktionäre für die wertvolle Unterstützung und das Vertrauen im vergangenen Geschäftsjahr.



BILANZ

	31.12.2024		31.12.2023	
	CHF	%	CHF	%
AKTIVEN				
Flüssige Mittel	372'495.97		526'794.91	
Forderungen aus Lieferungen / Leistungen Dritte	56'081.05		32'013.15	
Forderungen aus Lieferungen / Leistungen direkt/indirekt Beteiligte	76'381.45		128'369.00	
Delkredere	-13'246.25		-15'961.00	
Übrige kurzfristige Forderungen Dritte	0.00		46'425.25	
Guthaben MWST	0.00		6'954.49	
Vorräte	5'000.00		1.00	
Aktive Rechnungsabgrenzungen	52'615.94		37'547.39	
Umlaufvermögen	549'328.16	43.9	762'144.19	58.3
Finanzanlagen	100.00		100.00	
Beteiligungen	20'000.00		20'000.00	
Mobile Sachanlagen	150'005.00		3.00	
Immobilie Sachanlagen	518'900.00		525'000.00	
Immaterielle Anlagen	13'000.00		0.00	
Betriebliches Anlagevermögen	702'005.00	56.1	545'103.00	41.7
TOTAL AKTIVEN	1'251'333.16	100.0	1'307'247.19	100.0
PASSIVEN				
Verbindlichkeiten aus Lieferungen / Leistungen Dritte	26'713.90		47'554.58	
Verbindlichkeiten aus Lieferungen / Leistungen direkt/indirekt Beteiligte	64'644.75		8'770.30	
Verbindlichkeiten aus Lieferungen / Leistungen direkte/indirekte Beteiligungen	4'618.25		7'758.45	
Verzinsliche Verbindlichkeiten Dritte	6'000.00		6'000.00	
Schuld MWST	3'925.50		0.00	
Passive Rechnungsabgrenzungen	264'995.60		265'894.87	
Kurzfristige Rückstellungen	0.00		90'000.00	
Kurzfristiges Fremdkapital	370'898.00	29.6	425'978.20	32.6
Verzinsliche Verbindlichkeiten Dritte	308'000.00		314'000.00	
Übrige Verbindlichkeiten direkt/indirekt Beteiligte	327'956.99		327'956.99	
Rückstellungen für Grossreparaturen	25'500.00		20'500.00	
Langfristiges Fremdkapital	661'456.99	52.9	662'456.99	50.7
Fremdkapital	1'032'354.99	82.5	1'088'435.19	83.3
Aktienkapital	150'000.00		150'000.00	
Gesetzliche Gewinnreserve	7'700.00		7'600.00	
Bilanzgewinn	61'112.00		60'566.44	
Jahresergebnis	166.17		645.56	
Eigenkapital	218'978.17	17.5	218'812.00	16.7
TOTAL PASSIVEN	1'251'333.16	100.0	1'307'247.19	100.0

ERFOLGSRECHNUNG

	2024		2023	
	CHF	%	CHF	%
Bruttoerlöse aus Lieferungen und Leistungen	2'219'761.63		2'142'938.20	
Übriger Betriebsertrag	79'293.08		85'691.45	
Erlösminderungen	2'697.15		-810.70	
Nettoumsatz	2'301'751.86	100.0	2'227'818.95	100.0
Aufwand für Waren, Material und Drittleistungen	-1'666'468.07	-72.4	-1'581'857.10	-71.0
Bruttogewinn 1	635'283.79	27.6	645'961.85	29.0
Personalaufwand	-597'307.70	-26.0	-585'849.85	-26.3
Bruttogewinn 2	37'976.09	1.6	60'112.00	2.7
Raumaufwand	-15'623.45	-0.6	-14'252.20	-0.6
Unterhalt und Reparaturen	-30'494.30	-1.3	-29'618.77	-1.3
Fahrzeugaufwand	-3'462.95	-0.2	-4'436.50	-0.2
Sachversicherungen	-2'781.60	-0.1	-2'499.95	-0.1
Verwaltungsaufwand	-45'759.44	-2.0	-48'474.29	-2.2
Übriger Betriebsaufwand	-1'756.90	-0.1	-1'246.85	-0.1
	(-99'878.64)	(-4.3)	(-100'528.56)	(-4.5)
Betriebsergebnis vor Abschluss / Zinsen / Steuern (EBITDA)	-61'902.55	-2.7	-40'416.56	-1.8
Betriebliche Abschreibungen	-33'001.55	-1.4	-6'342.00	-0.3
Betriebsergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	-94'904.10	-4.1	-46'758.56	-2.1
Finanzertrag	428.70	0.0	0.00	0.0
Finanzaufwand	-22'396.53	-1.0	-24'538.18	-1.1
Betriebsergebnis vor Nebenerfolgen und Steuern	-116'871.93	-5.1	-71'296.74	-3.2
Ausserordentlicher/periodenfremder Ertrag	117'230.00	5.1	70'860.00	3.2
Jahresergebnis vor Steuern (EBT)	358.07	0.0	-436.74	0.0
Steuern	-191.90	0.0	1'082.30	0.0
Jahresergebnis	166.17	0.0	645.56	0.0

ANHANG ZUR JAHRESRECHNUNG 2024

Angabe über die in der Jahresrechnung angewandten Grundsätze, soweit diese nicht vom Gesetz vorgeschrieben sind.

Die vorliegende Jahresrechnung wurde gemäss den Vorschriften des Schweizer Gesetzes, insbesondere der Artikel über die kaufmännische Buchführung und Rechnungslegung des Obligationenrechts (Art. 957 bis 962) erstellt.

Die Rechnungslegung erfordert vom Verwaltungsrat Schätzungen und Beurteilungen, welche die Höhe der ausgewiesenen

Vermögenswerte und Verbindlichkeiten sowie Eventualverbindlichkeiten im Zeitpunkt der Bilanzierung, aber auch Aufwendungen und Erträge der Berichtsperiode beeinflussen könnten. Der Verwaltungsrat entscheidet dabei jeweils im eigenen Ermessen über die Ausnutzung der bestehenden gesetzlichen Bewertungs- und Bilanzierungsspielräume. Zum Wohle der Gesellschaft können dabei im Rahmen des Vorsichtsprinzips Abschreibungen, Wertberichtigungen und Rückstellungen über das betriebswirtschaftlich benötigte Ausmass hinaus gebildet werden.

Angaben, Aufschlüsselung und Erläuterungen zu den Positionen in der Bilanz und Erfolgsrechnung:	31.12.2024 CHF	31.12.2023 CHF
Übrige langfristige Verbindlichkeiten direkt/indirekt Beteiligte		
Darlehen gegenüber Gemeinde Ingenbohl	327'956.99	327'956.99
Total Übrige langfristige Verbindlichkeiten direkt/indirekt Beteiligte	327'956.99	327'956.99
Passive Rechnungsabgrenzungen		
Abgrenzungen für Gutscheine	177'415.00	188'890.00
Abgrenzungen für slowUp	15'000.00	15'000.00
Personalabgrenzungen	16'635.25	7'180.74
Vereinnahmte Kurtaxen an Gemeinde Schwyz	0.00	45'412.00
Diverse Abgrenzungen	55'945.35	9'412.13
Total Passive Rechnungsabgrenzungen	264'995.60	265'894.87
Langfristige verzinsliche Verbindlichkeiten		
Hypothek	314'000.00	320'000.00
- Amortisationsteil Hypothek	-6'000.00	-6'000.00
Total Langfristige verzinsliche Verbindlichkeiten	308'000.00	314'000.00
Bruttoerlöse aus Lieferungen und Leistungen		
Bruttoerlöse Partnerschaftsvereinbarungen / Sponsoring / Gönnerbeiträge	75'000.00	84'267.75
Bruttoerlöse Marketing / Marktbearbeitung	365'244.75	387'735.90
Bruttoerlöse Produkte / Handelswaren	1'597.25	37.70
Bruttoerlöse Tickets / Pauschalen	1'150'311.10	1'214'406.95
Bruttoerlöse Veranstaltungen / Events	391'538.38	226'556.45
Bruttoerlöse Kurtaxen	236'070.15	229'933.45
Total Bruttoerlöse aus Lieferungen und Leistungen	2'219'761.63	2'142'938.20

	31.12.2024 CHF	31.12.2023 CHF
Aufwand für Waren, Material und Drittleistungen		
Aufwand Marketing / Marktbearbeitung	-222'200.75	-233'562.92
Aufwand Produkte / Handelswaren	-30.00	-94.96
Aufwand Tickets / Pauschalen	-1'026'358.25	-1'060'991.75
Aufwand Dienstleistungen / Projektarbeit	0.00	-166.55
Aufwand Gruppengeschäft / Vermittlung	-9'485.30	-28'221.60
Aufwand Veranstaltungen / Events / Kurtaxen	-353'625.77	-204'051.32
Aufwand Kurtaxen	-54'768.00	-54'768.00
Total Aufwand für Waren, Material und Drittleistungen	-1'666'468.07	-1'581'857.10
Personalaufwand		
Lohnaufwand	-474'855.20	-454'930.60
Temporärarbeiter	-14'257.50	-14'230.00
Sozialversicherungsaufwand	-91'998.90	-97'814.75
Übriger Personalaufwand	-16'196.10	-18'874.50
Total Personalaufwand	-597'307.70	-585'849.85
Nettoauflösung stiller Reserven und Wiederbeschaffungsreserven	73'500.00	0.00
Erklärung über die Anzahl der Vollzeitstellen		
Anzahl Vollzeitstellen im Jahresdurchschnitt	< 10	< 10
Direkte bzw. wesentliche indirekte Beteiligungen der Brunnen Schwyz Marketing AG		
Schwyz Tourismus AG, Schwyz	20'000.00	20'000.00
Beteiligungsquote	20.00%	20.00%
Stimmanteil	20.00%	20.00%
Verbindlichkeiten gegenüber Vorsorgeeinrichtungen		
Gemeinschaftsstiftung	3'885.05	0.00
Belastung von Aktiven zur Sicherung eigener Verpflichtungen sowie Aktiven unter Eigentumsvorbehalt		
Liegenschaften (Grundpfand)	518'900.00	525'000.00
Erläuterungen zu ausserordentlichen, einmaligen oder periodenfremden Positionen der Erfolgsrechnung		
Auflösung Rückstellung für Instandstellung Visitor-Center	0.00	30'000.00
Auflösung Rückstellung Schiffstation	90'000.00	0.00
Ausbuchen von verjährten Gutscheinen	27'230.00	40'860.00
Total ausserordentlicher Ertrag	117'230.00	70'860.00

Es liegen keine weiteren ausweispflichtigen Tatbestände vor.

ZUSAMMENSETZUNG UND ENTWICKLUNG DES ANLAGEVERMÖGENS 2024

	Saldo 01.01.2024 CHF	Zugänge (+) Abgänge (-) CHF	Saldo vor Abschreibung CHF	Abschreibungen 2024		Saldo 31.12.2024 CHF
				CHF	%	
Aktien Uri Tourismus AG	100.00	0.00	100.00	0.00	0	100.00
Finanzanlagen	100.00	0.00	100.00	0.00		100.00
Beteiligung Schwyz Tourismus AG	20'000.00	0.00	20'000.00	0.00	0	20'000.00
Beteiligungen	20'000.00	0.00	20'000.00	0.00		20'000.00
Möbiliar	1.00	0.00	1.00	0.00	0	1.00
Büromaschinen	1.00	0.00	1.00	0.00	0	1.00
Büro-Einrichtung	0.00	2'140.25	2'140.25	-2'139.25	100	1.00
EDV-Anlage	0.00	3'189.40	3'189.40	-3'188.40	100	1.00
Ausstellungs- und Werbematerial	1.00	15'000.00	15'001.00	0.00	0	15'001.00
Feste Einrichtung Schiffstation	0.00	149'573.90	149'573.90	-14'573.90	10	135'000.00
Mobile Sachanlagen	3.00	169'903.55	169'906.55	-19'901.55		150'005.00
Bahnhofstrasse 15	525'000.00	0.00	525'000.00	-6'100.00	1.2	518'900.00
Immobilie Sachanlagen	525'000.00	0.00	525'000.00	-6'100.00		518'900.00
Website	0.00	20'000.00	20'000.00	-7'000.00	35	13'000.00
Immaterielle Anlagen	0.00	20'000.00	20'000.00	-7'000.00		13'000.00
Total betriebliches Anlagevermögen	545'103.00	189'903.55	735'006.55	-33'001.55		702'005.00
Anlagevermögen	545'103.00	189'903.55	735'006.55	-33'001.55		702'005.00

ANTRAG ÜBER DIE VERWENDUNG DES BILANZGEWINNS PER 31. DEZEMBER 2024

	31.12.2024 CHF	31.12.2023 CHF
Gewinnvortrag	61'112.00	60'566.44
Jahresergebnis	166.17	645.56
Bilanzgewinn	61'278.17	61'212.00
Zuweisung an die gesetzliche Gewinnreserve	100.00	100.00
Vortrag auf neue Rechnung	61'178.17	61'112.00
Bilanzgewinn	61'278.17	61'212.00

REVISIONSBERICHT



Bericht der Revisionsstelle zur eingeschränkten Revision an die Generalversammlung der

Brunnen Schwyz Marketing AG, Brunnen

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) der Brunnen Schwyz Marketing AG für das am 31.12.2024 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Verwaltungsrat verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung sowie der Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinns nicht dem schweizerischen Gesetz und den Statuten entsprechen.

Schwyz, 28. Februar 2025

CONVISA Revisions AG


28. Feb. 2025
 Qualifizierte elektronische Signatur - Schweizer Recht
Signiert auf Skribble.com

Thomas Herrmann
Zugelassener Revisor
Leitender Revisor


28. Feb. 2025
 Qualifizierte elektronische Signatur - Schweizer Recht
Signiert auf Skribble.com

Ralph Gwerder
Zugelassener Revisionsexperte

- Beilage:
- Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang)
 - Zusammensetzung und Entwicklung des Anlagevermögens
 - Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinns



IMPRESSUM

Textredaktion: Mitarbeitende Erlebnisregion Mythen
Revisionsstelle: CONVISA Revisions AG, Schwyz
Grafik/Design: mcgrafik.ch, Gersau
Bildrechte: Stefan Zürcher, Beat Brechbühl, Nicole Kenel,
Gina Bellandi, Manuela Gili, Stefan Ryser,
Erlebnisregion Mythen



Brauchtum hautnah – Priis-Chlepä in Schwyz